

Judul:

Marketing management : analysis, planning, implementation, and control

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

658.5 KOT m

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)