

***Judul:***

Kegiatan marketing public relations pasar festival dalam mendukung program pemasaran

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S4888

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)