

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh kongruitas iklan online terhadap sikap konsumen (studi pada Detik.com)

Pengarang/Penulis:

Eryadi Sukandar, author

Subjek:

Internet advertising; Internet marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)