

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Special event sebagai kegiatan marketing public relations hotel kemang
(suatu studi special event)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4822

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)