

Judul:

Evaluasi strategi komunikasi pemasaran dalam pembentukan Brand Equity Produk (Kasus: PT. Boogie Adventure Indonesia sebagai produsen alat-alat petualangan alam bebas dengan merek Boogie)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4874

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)