

Judul:

Rancangan program kampanye komunikasi pemasaran terpadu : periode Januari-Desember 2005

Pengarang/Penulis:

Wisnu Chandra W., author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4850

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)