

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Program kampanye komunikasi pemasaran terpadu McDonald's periode 2004-2005

Pengarang/Penulis:

Yean Martino, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4857

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)