

Judul:

Proses pelaksanaan program pembuatan 'Case Study pada PT Microsoft Indonesia (suatu studi mengenai program marketing public relations sebagai upaya memberikan informasi positif bagi pengguna produk Microsoft)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4860

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)