

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Strategic marketing

**Pengarang/Penulis:**

Cravens, David W., author

**Subjek:**

Marketing--Decision making; Marketing management; Marketing management--  
Case Studies

**Nomor Panggil:**

[658.8 DAV s 2009 (1), 658.8 DAV s 2009 (2)]

**Penerbitan:**

McGraw-Hill

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)