

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

**Judul:**

Upaya komunikasi PT. Graha Sudirman Centre dalam membentuk Corporate Image (Studi analisis berdasarkan konsep Experiential Marketing)

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S4909

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)