

**Judul:**

Program kampanye komunikasi pemasaran terpadu Nissan X-Trail periode 2004-2005

**Pengarang/Penulis:**

Syahendra, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S4902

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)