

***Judul:***

Pemasaran strategik : perspektif valus-based marketing dan pengukuran kinerja

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Strategic marketing

***Nomor Panggil:***

658.8 PEM

***Penerbitan:***

IPB Press

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)