

Judul:

Pemasaran strategik : perspektif valus-based marketing dan pengukuran kinerja

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Strategic marketing

Nomor Panggil:

658.8 PEM

Penerbitan:

IPB Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)