

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Program komunikasi pemasaran terpadu Brand Ford Focus Periode Januari-Desember 2006

Pengarang/Penulis:

Dodi Kusumariyadi, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4913

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)