

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Muatan edukasi dan persuasi dalam acara Talk Show di televisi (Studi kasus: Program Talk Show Smart Investing with Bank Mandiri di Metro TV)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4760

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)