

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Penggunaan model/paradigma komunikasi pemasaran dalam konteks Budaya Jepang (Studi kasus PT. Mitsui Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4762

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)