

**Judul:**

Strategi kreatif media Direct Mall dalam kegiatan promosi Kartu Kredit  
Fixnfast Bank Danamon

**Pengarang/Penulis:**

Simarmata, Marisi K. C., author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S4765

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)