

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran Tabungan Bank Bukopin melalui Program Tabungan SiAga berhadiah "Ampuuun Bukopin' II Tahun 2005

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4770

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)