

Judul:

Deskripsi strategi komunikasi pemasaran Customer Relationship management oleh Marketing Executive dalam penjualan Harian Kompas melalui agen kepada pelanggan

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4756

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)