

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

**Judul:**

Analisis strategi komunikasi ragam jenis produk pada kegiatan Marketing Public Relations di PT. Mustika Ratu Tbk

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S4990

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)