

Judul:

Analisis strategi kreatif iklan Trilogi Motor Honda dalam upaya memenangkan persaingan pasar

Pengarang/Penulis:

Siagian, Jadi Mangatur, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5017

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)