

Judul:

Kampanye program komunikasi pemasaran terpadu Berocca Tahun 2006

Pengarang/Penulis:

Wahyono Wibowo, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5005

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)