

Judul:

Perencanaan program komunikasi pemasaran terpadu New Nissan Serena
Periode Januari-Juni 2006

Pengarang/Penulis:

Erwin Laksana, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5024

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)