

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Strategi periklanan dan kenaikan penjualan produk(kasus produk minuman Fanta di Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Siagian, Novita Bumbunan, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5034

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)