

Judul:

Representasi perempuan dalam iklan Televisi Produk Perawatan pribadi kategori Deodorant (suatu analisa seometika dengan preseptif Gender pada iklan Televisi Rexona Confidence)

Pengarang/Penulis:

Siagian, Ali Hamanongan, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5048

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)