

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Kegiatan pemilihan Puteri Indonesia 2000 sebagai bentuk Marketing Public Relations PT. Mustika Ratu (Suatu kajian evaluatif berdasarkan konsep Marketing Public Relations Thomas L. Harris)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S5056

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)