

Judul:

Siasat Customer Service dalam menekan Ending Customer (Kasus PT. Mobilkom Telekomindo)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S5068

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)