

Judul:

Strategi marketing Public Relations pada PT. Quest Internaional Indonesia kegiatan kunjungan untuk membangun loyalitas konsumen

Pengarang/Penulis:

Sinaga, Kristiana Pudyastuti, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5079

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)