

Judul:

Respon kognitif konsumen pada iklan minyak goreng Tropical(studi respon kognitif pelanggan majalah Femina di Kelurahan Kayu Putih Jakarta Timur pada iklan perbandingan minyak goreng tropical versi alasan utama mengapa generasi sehat memilih Tropical)

Pengarang/Penulis:

Sihite, Dinawati, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5084

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)