

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Pengaruh sikap konsumen terhadap iklan TV Testimonial Dove dan sikap konsumen terhadap merek dengan keputusan pembelian

Pengarang/Penulis:

Insi Refiamita, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5092

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)