

**Judul:**

Hubungan persepsi pada iklan tangani tepat demam pada DBD anak dengan asosiasi merek panadol untuk anakanak

**Pengarang/Penulis:**

Pinondang Gloria, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S5111

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)