

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Kesesuaian Self Image dengan Brand Image dan pengaruhnya pada Brand Loyalty khalayak (Studi pada Pelajar SMU Favorit di Jakarta Selatan terhadap Brand Distro Bloop)

Pengarang/Penulis:

Regita Wijayani, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5137

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)