

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran Ford Focus periode Tahun 2010

Pengarang/Penulis:

Wijaya Panjalumurti, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5128

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)