

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh citra merek produk baru terhadap citra merek produk induk
(Evaluasi terhadap perluasan merek Panadol)

Pengarang/Penulis:

Chrisanti Olivia, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5107

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)