

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh eksekusi iklan televisi kartu telepon prabayar 3 (TRI) versi "Murah tanpa Tapi" terhadap Brand Positioning pada mahasiswa S1 Reguler FISIP UI

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S5105

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)