

***Judul:***

Representasi sensualitas model perempuan dalam iklan produk elektronik rumah tangga di media cetak (Analisis semiotika di iklan Sharp Kireion Air Purifier di Harian Kompas edisi Jumat 25 April 2008

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S5150

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)