

**Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open**

***Judul:***

Analisis intensi melakukan Word-of-Mouth pada konsumen J.Co Donuts & Coffee

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S5130

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)