

Judul:

Analisis hubungan respon khalayak pada Green Marketing The Body Shop Indonesia dengan Brand Loyalty

Pengarang/Penulis:

Cita Hapsari Pratita, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5147

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)