

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

**Judul:**

Analisis peran dan strategi kampanye humas oleh Corporate Communication dalam mensosialisasikan Merger kepada nasabah (Studi kasus Merger PT. Bank X, Tbk.)

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S5194

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)