

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

**Judul:**

Pemahaman anak mengenai merek dan produk dalam film sebagai media promosi (studi terhadap strategi penempatan produk dalam film Garuda di Dadaku)

**Pengarang/Penulis:**

Prabowo, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S5209

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)