

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Efektivitas Special Event dalam meningkatkan loyalitas pelanggan (studi pada member GX Launch Fitness First Plaza Semanggi)

Pengarang/Penulis:

Muhamad Taufiq Hidayat, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5212

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)