

Judul:

Pengaruh tingkat terpan iklan politik terhadap tingkat partisipasi politik pada pemilih pemula (studi kuantitatif terhadap iklan Gerindra versi "Lima" pada pemilu 2009)

Pengarang/Penulis:

Siahaan, Andreas Christian, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5196

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)