

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

**Judul:**

Pengaruh persepsi konsumen mengenai kegiatan Corporate Social Responsibility terhadap loyalitas konsumen (Studi kasus "Gerakan Sekali Bilas" yang diselenggarakan oleh Molto)

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S5220

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)