

Judul:

Pengaruh persepsi konsumen mengenai kegiatan Corporate Social Responsibility terhadap loyalitas konsumen (Studi kasus "Gerakan Sekali Bilas" yang diselenggarakan oleh Molto)

Pengarang/Penulis:

Mariana, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5220

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)