

**Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open**

***Judul:***

Analisis strategi media relations pada sebuah pameran (Studi pada pameran The 16th Indonesia International Motor Show 2008)

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S5221

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)