

Judul:

Representasi nilai-nilai Entrepreneurship dalam komunikasi bisnis pada majalah (Studi analisis Framing Artikel Profil Majalah Bisnis Swasembada edisi 2008)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S5148

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)