

Judul:

Penerapan Strategi Mice (Meeting, Incentive, Conventin, Exhibition) dalam upaya meningkatkan citra perusahaan di benak konsumen (Studi kasus pada Inna Kuta Beach Hotel, Cottages & Spa, Bali)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S5178

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)