

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

**Judul:**

Pengaruh pemikiran terhadap Endorser dengan sikap terhadap merek (Studi kasus Iklan Televisi GSM Tri versi Manchester United di Jakarta)

**Pengarang/Penulis:**

Turjasari, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S5172

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)