

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Title:

Pengaruh terpaan iklan di televisi dan afeksi khalayak pada merek terhadap perilaku pembelian pada remaja di Kota Depok (Penelitian pada iklan rokok L.A. Lights versi "Kapan kawin" di televisi)

Author:

Yudo Laksmono wirantomo, author

Subject:

Call Number:

S5167

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)