

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Analisis proses pemebentukan brand association melalui tagline iklan : studi kasus pada iklan TV Torabika Oke

Pengarang/Penulis:

Listya Marmita, author

Subjek:

Marketing research

Nomor Panggil:

S5231

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)