

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh Special Event dalam meningkatkan Brand Image (studi pada Special Event Urban Fest Ancol 2009 pada remaja SMA)

Pengarang/Penulis:

Mochammad Kresna Noer, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5247

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)