

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Analisis pengaruh persepsi pada iklan Televisi terhadap asosiasi merek (studi pada iklan Televisi Sampoerna Hijau Versi "Teman Bisa Menyejukan Hati")

Pengarang/Penulis:

Ferlyano Harmen, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S5253

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)